

MÖBEL KLEIN

Der „ungewöhnlich persönliche“ Möbelexperte

Nachgefragt. Der Familienbetrieb Möbel Klein in Wien wurde vor fast 100 Jahren gegründet und wird heute bereits in der dritten Generation geführt. Auf über 1000 Quadratmetern Ausstellungsfläche wird den Kunden dabei eine vielfältige Auswahl an Möbeln aus sämtlichen Wohnbereichen angeboten. Ing. Johann Klein, der Geschäftsführer des Unternehmens, im KURIER-Gespräch über die Firmenphilosophie, die breite Angebotspalette und das Verständnis von Kundenservice.



Ing. Johann Klein, Möbel Klein

Wofür steht das Unternehmen Möbel Klein?

Johann Klein: Unser Motto lautet „Ungewöhnlich persönlich...“ Die Wohnträume der Kunden in die Wirklichkeit umzusetzen und gemeinsam ein individuelles Gesamt-Wohnkonzept zu erstellen, das ist unsere Unternehmensphilosophie.

Welche besonderen Produkte und Services bieten wir an?

Wir sind unter anderem spezialisiert auf Einbauküchen – den Kunden werden stets die neuesten Modelle, Geräte und Materialien präsentiert. Nach dem kürzlich erfolgten großen Umbau des Geschäftes zeigen wir eine voll ausgestattete Musterwohnung mit Wohn-,

Ess-, Bad- und Schlafbereich. So gibt es beispielsweise neueste Trends von der Mailänder Möbel Messe und hochwertige Leder- und Stoffsofas. Die Montage erfolgt durch unsere ausgebildeten Tischler. Gerne werden Kunden auch bei der Koordination von Handwerkern unterstützt, auf Wunsch wird vom Küchenspezialisten Klein auch die Terminvereinbarung mit Handwerkern übernommen. Besonders bei der Montage von Küchen, die manchmal aufwendige Vorarbeiten erfordern, wird dieses Service von den Kunden sehr geschätzt.

Was können Kunden in puncto Qualität erwarten?

Hochwertige individuelle Planungsmöbel, die Produzenten werden von uns sorgfältig ausgewählt, aber auch edle Materialien – zur Zeit ist unter anderem Altholz, also etwa Eiche oder Fichte sehr nachgefragt. www.moebel-klein.at



Spezialist bei Einbauküchen: Den Kunden werden stets die neuesten Modelle, Geräte und Materialien präsentiert

ERFRISCHEND

Null Zucker. Null Kalorien. Das ist Teekanne „fresh“

Trendgetränk. TEEKANNE greift mit dem innovativen Erfrischungsgetränk TEEKANNE FRESH den Trend zur zuckerfreien Lebensweise auf – kompromisslos ohne Kalorien und ohne Zucker. Klassischer Eistee? Von wegen! TEEKANNE FRESH ist direkt und frisch aufgebrihter Früchtetee und kein einfaches Teekonzentrat. Die hochwertigen TEEKANNE Teemischun-

gen werden mit heißem Wasser aufgegossen und nach ausreichender Ziehzeit in der praktischen 0,5L Flasche abgefüllt. So bleibt der volle, fruchtige Geschmack erhalten. TEEKANNE FRESH schmeckt wie selbstgemacht und unterstützt eine gesunde und kalorienbewusste Lebensweise: Null Prozent Zucker, null Kalorien, aber 100 Prozent Geschmack und natürlich keine künstlichen Farbstoffe und keine Kohlensäure. Das Getränk gibt es in den Sorten Granatapfel Pfirsich, Hugo sowie Waldbeere Limette. www.teekanne.at



Für eine kalorienbewusste Lebensweise, in drei Trendsorten für jeden Geschmack

CLEVER SPAREN

Smart(phone) im Bad: Große Aktion bei Tenne



Design zum kleinen Preis. Seit kurzem schnurrt Tenne-Kater Fliesolin ganz besonders laut, denn Tenne überzeugt einmal mehr mit einem echten Topangebot. Noch bis 17. Juni warten minus 20 Prozent auf alle brandneuen Badea-Badmöbel der Designlinie 2017. Ein Preisbeispiel: Das Designer-Badmöbel Falada 121 cm inkl. Mineralguss-Waschtisch, Waschtischunterschrank mit 2 Auszügen, Handtuchhalter und 3-türigem LED-Spiegelschrank bekommen Kunden

im Aktionszeitraum bereits um EUR 2.361 statt um EUR 2.951. Neben zahlreichen anderen Aktionsangeboten gibt es bei jeder Badea-Neubestellung ab einem Wert von EUR 2.000,- zusätzlich das Designer Smartphone ALCA TEL SHINE LIGHT in der Farbe Satin Gold (im Wert von EUR 199,-) gratis dazu. Die Tenne-Badezimmerdesigner in den Schauräumen in Vösendorf, Wien 22 und Graz beraten gerne. Infos gibt es auch unter 0316/262524 oder auf www.tenne.at.

Bei Tenne gibt es minus 20 Prozent auf alle Designer-Badmöbel von der Firma Badea

BELIEBTE VERANSTALTUNGSREIHE

„Aus Bauernhand“ geht in die nächste Runde

Gewinnen und dabei sein. Im vergangenen Jahr rief die Bio-Marke Ja! Natürlich das Projekt ins Leben, heuer wird „Aus Bauernhand“ aufgrund des großen Erfolges fortgesetzt. Bei der Veranstaltung werden Kunden und regionale Bio-Bauern zusammengebracht. Interessierte besuchen die engagierten Landwirte auf ihrem Hof und bekommen einen Einblick in ihre Arbeit und Leidenschaft. Höhepunkt ist ein gemeinsames Festmahl.

Auftakt macht heuer die Veranstaltung „Bio-Zucchini-Blüte“: Auf dem Bio-Hof von Familie Peck dreht sich alles um das Kürbisgewächs. Die Köchin Anna Abermann zaubert aus ihnen ein köstliches Menü. Neu ist, dass eine hochkarätig besetzte Diskussionsrunde „Aus Bauernhand“ abrundet.

INFOS „Bio-Zucchini-Blüte“, 10. Juni, 11 Uhr, Treffpunkt in Wallern. Gewinnen Sie 2x2 Tickets – bewerben Sie sich unter mediarelations@rewe-group.at

Aus Bauernhand: tolles Essen und interessante Diskussion in beeindruckender Atmosphäre

